

## Adwin Ploeger: 'Logistieke sector is de sensor van de economie'

**Een vrachtwagen voor melktransport. Dat is wat Willem Ploeger in 1938 kocht. Nu, ruim 70 jaar later, is de Ploeger Groep uitgegroeid tot een logistiek dienstverlener met 45.000 m2 warehouse-oppervlak, 200 vervoerseenheden en meer dan 375 medewerkers. En nog steeds is het een familiebedrijf. Finance Ventures sprak met Adwin Ploeger, de derde generatie die aan het roer staat van de Ploeger Groep, over de afgelopen jaren en blikte samen met hem vooruit naar de toekomst van zijn bedrijf en de transportsector.**

"De logistiek en transport sector zit vooraan in de keten en is daardoor de sensor van de economie. De logistieke sector is vrij snel fors getroffen door de crisis. Volumes namen enorm af, met 30 tot zelfs wel 50 procent, prijzen stonden en staan nog steeds onder druk", vertelt Adwin Ploeger, algemeen directeur van de Ploeger Groep. Voor de Ploeger Groep, een familiebedrijf met vestigingen in Harderwijk, Tilburg en België, waren 2008 en 2009 pittige jaren. "In de jaren daarvoor was er een enorme krapte, bijvoorbeeld op chauffeursgebied. Werving van goede chauffeurs was een probleem. We hebben hele drukke jaren meegemaakt. Normaal gesproken ligt er een piek na de zomervakanties. Die bleef in 2008 uit. We kregen te maken met een enorme volumeterugval en overcapaciteit", vertelt Ploeger.



Zoals velen in de logistieke sector heeft ook Ploeger voor de nodige uitdagingen gestaan de afgelopen periode. In 2007 werd een bedrijf aangekocht om het internationale transport van Ploeger te versterken. Juist dat segment kreeg een zware klap te verwerken door de crisis. "Het bedrijf was bij de overname al noodlijdend. We hebben hierin veel geïnvesteerd, maar door de crisis hebben we helaas moeten overgaan tot sluiting van dit onderdeel", vertelt Adwin Ploeger.

Het was voor de Ploeger Groep, een sociaal bedrijf met hoge arbeidsmoraal, een moeilijke beslissing. "Een dieptepunt in de familiehistorie. Vanuit het bedrijfsmatige aspect was het een noodzakelijke en juiste beslissing. Gevoelsmatig is het een veel lastiger beslissing. We zijn echt een sociaal bedrijf, vele mensen werken hier al vele jaren. We hebben alles zo goed mogelijk afgehandeld, zowel voor het personeel als voor de klanten."

De Ploeger Groep ziet de toekomst positief. "We moeten als sector van ver komen, de crisis is in onze branche goed voelbaar geweest, maar het biedt ook kansen. Dit is juist de periode waarin je de focus kunt verleggen. Hoe stem je de organisatie af op een periode van teruggang? Hoe zorg je ervoor dat de optimale aandacht voor de klanten goed is en goed blijft? Waar willen we naartoe? Ondanks de crisis hebben we als Ploeger Groep toch gemeend te moeten blijven investeren. In boardcomputers bijvoorbeeld, waardoor de managementinformatie nog beter is. Ons wagenpark is uitgerust met nieuwe motoren waardoor de CO2-uitstoot afneemt. En we investeren in onze medewerkers. Door continu innovatief te blijven, verbeter je de organisatie."

*Komen we dit jaar de crisis al te boven?*

"Voor de logistieke sector én voor de Ploeger Groep worden 2010 en ik denk ook 2011 uitdagende jaren. Of beter gezegd: lastige jaren. Op dit moment zie je geen echte daling meer in de volumes,

daar stabiliseert het niveau. Maar herstel is nog steeds niet zichtbaar en ik denk dat dat nog wel even duurt. Daarnaast heb je te maken met het niveau van de vrachtprijzen, met name op het internationale vlak. Daar is een enorme veldslag gaande. De concurrentie, met name op het 'van-A-naar-B-vervoer' is moordend. Als Ploeger Groep doen we bewust meer dan alleen vervoeren. Die strategische keuze hebben we al een jaar of tien geleden genomen. We denken mee met onze klanten. We dragen oplossingen aan om de supplychain te optimaliseren, we kunnen grote delen van het werk uit handen nemen. We bieden echt een totaalpakket aan."

*Wat onderscheid De Ploeger Groep van andere logistiek dienstverleners?*

"Dat is een combinatie van factoren. We hebben een goed dienstenpakket en specialisaties op het gebied van food en wijnen. Daarnaast zijn we betrouwbaar, solide, we leveren kwaliteit en de verhouding prijs-kwaliteit is goed. We zijn bij tenders en aanbestedingen altijd eerlijk. Wij weten heel goed wat we kunnen bieden en zijn daar heel realistisch in. We doen geen loze beloftes."

*Welke veranderingen staan de logistieke sector de komende jaren te wachten?*

"Er zijn veel ontwikkelingen gaande. Onze sector is voortdurend in beweging. Zo krijgen we steeds meer te maken met milieuzones in grote steden. Ook komt de 48-urige arbeidsweek eraan. Ik denk dat de komende jaren vele organisaties samenwerkingsverbanden aan zullen gaan. Door gebruik te maken van elkaars kracht kan een nog betere dienstverlening worden geboden." Ploeger wijst tevens op het belang van innovatie en flexibilisering van de gehele logistieke branche: "De Nederlandse logistieke sector heeft altijd op één gestaan. Als we die leidende positie willen behouden, moeten we de komende jaren slagen maken bijvoorbeeld op het gebied van infrastructuur. We hebben als land een paar prachtige paradepaardjes, zoals de haven van Rotterdam en Schiphol. Verder komt er een topinstituut voor de logistiek in Breda. Door continu te innoveren, blijft Nederland een leidend land op het gebied van transport."

© Finance Ventures Nederland B.V., Nienke Gönning, april 2010

---

## Wie is Adwin Ploeger en wat is de Ploeger Groep?

Adwin Ploeger (april 1969) heeft diverse studies afgerond op het gebied van logistiek, commerciële economie en marketing. Na zijn afstuderen is Ploeger bij verschillende organisaties aan de slag gegaan om werkervaring op te doen. Uiteindelijk koos hij bewust voor het familiebedrijf. "Vanaf dag één wel met de ambitie om het bedrijf over te nemen van mijn vader, maar het was geen vooraf uitgemaakte zaak. Ik ben in die rol gegroeid."

Adwin Ploeger werkte binnen verschillende afdelingen van de Ploeger Groep. "Daar moest je juist meer presteren dan een ander, omdat er meer op je wordt gelet." Na verloop van tijd werd toch regelmatig gesproken over opvolging van zijn vader. Enkele jaren vóór de daadwerkelijke overdracht werd een goed traject opgesteld om Adwin Ploeger te laten groeien in zijn nieuwe rol. Sinds 2007 is hij Algemeen Directeur van de Ploeger Groep. Tevens is Ploeger bestuurslid van Transport en Logistiek Nederland (TLN). TLN is de grootste en toonaangevende belangenbehartiger in het goederenwegvervoer en logistieke dienstverlening.



De Ploeger Groep bestaat uit Ploeger Logistic Services in Harderwijk, Hooijen Logistic Services in Tilburg en Constant Heeren Logistic Services in Poppel (België). De Ploeger Groep is opgericht in 1938. In dit jaar koopt Willem Ploeger een vrachtwagen voor melktransport. Zijn bedrijf ontwikkelt zich tot een veelzijdige onderneming die nationaal transporten verzorgt. In 1965 neemt met Jaap Ploeger de tweede generatie het roer in handen en begint het grensoverschrijdend vervoer. In 1978 opent het bedrijf zijn eerste warehouse.

Door autonome groei én de overname van collega-bedrijven Hooijen en Constant Heeren groeit de Ploeger Groep in de jaren negentig van de vorige eeuw uit tot een middelgrote logistiek dienstverlener. Ondanks deze expansie is de cultuur van een familiebedrijf behouden gebleven. In 2007 nam Adwin Ploeger als derde generatie het roer over van vader Jaap. Inmiddels is het bedrijf gegroeid naar 45.000 m<sup>2</sup> warehouse-oppervlak, 200 vervoerseenheden, meer dan 375 medewerkers.



De Ploeger Groep richt zich op een drietal kernactiviteiten:

1. Logistieke dienstverlening. Deze dienst omvat aanvoer van producten, inslag, opslag, voorraadbeheer, ompakken en verpakken, orderpicking, verzendklaar maken en fysiek transport
2. Contractvervoer. De Ploeger Groep rijdt exclusief voor klanten en verzorgt op afroep transport en indien gewenst de planning.
3. Internationaal Groupagevervoer en expeditie. Zowel in de Benelux als West- en Oost Europa verzorgt de Ploeger Groep verzendingen. Dat kan variëren van één pallet tot complete ladingen.

Binnen deze drie kernactiviteiten is De Ploeger Groep is nicespeler met als specialisatie in de productgroepen levensmiddelen en zoetwaren, consumentenproducten , wijnen en dranken.

Meer informatie over De Ploeger Groep vindt u hier: <http://www.ploeger.nl/>