

Ze zijn sociaal en weten wat ze willen: de twintigers die nu de arbeidsmarkt betreden. Oftewel: ‘Generatie Y’

Vanuit Unique Finance merken we dat het benaderen van en het werken met de Y-generatie vaak een gebruiksaanwijzing nodig heeft. Onlangs heeft Unique een onderzoek gedaan op haar website met de vraag: ‘Is de Y-generatie een positieve ontwikkeling?’ Ongeacht leeftijd van de deelnemers was de meerderheid van mening dat de Y-generatie ons meer voordelen biedt.

Elke generatie vergt een andere aanpak. De consultants van Unique Finance spelen hierop in. Een groot deel van onze doelgroep bestaat uit MBO en HBO schoolverlaters. Zij zitten midden in de Y-generatie. Deze generatie staat bekend om het computertijdperk en het gebruik van innovatieve technologieën.

Zo kunnen deze Y’ers zich een financieel boekhoudprogramma snel eigen maken. Ook leggen zij gemakkelijk contact via de digitale snelweg, waardoor wij als consultants/recruiters ze ook sneller kunnen bereiken. Digitale netwerken als Hyves en Facebook zijn populaire communicatie-middelen onder de Y-generatie. Unique Finance speelt hier op in door aan te sluiten bij online communities.

Het belang van netwerken om onze kandidaten te bereiken is van uiterst belang en dat weten we bij Unique Finance maar al te goed! Wij hebben onze werkwijze om kandidaten te vinden daarom aangepast op deze doelgroep. De aanwezigheid van de Y-generatie is naar onze mening een positieve ontwikkeling voor de maatschappij en we adviseren het bedrijfsleven actief gebruik te maken van internet voor het werven van kandidaten.

Unique Nederland organiseert elk jaar een seminar in de vorm van een Breakfast Before Business meeting. Het thema dit jaar was: ‘Het werven van de nieuwe generatie’ met als doel managers en ondernemers meer inzicht te geven in de wereld van de nieuwe generatie. Tijdens deze bijeenkomst is ingegaan op de kansen van sociale netwerken op het internet en de optimalisering van communicatie van bedrijven naar deze nieuwe generatie. Meer informatie over dit onderwerp naar aanleiding van deze Breakfast Before Business sessie is te vinden op: www.unique.nl/bbb