



Financial mijdt zorg- en bouwsector

De 'softe sectoren' Zorg, Onderwijs en Onderzoek zijn niet geliefd bij hoger opgeleid financieel personeel. Dat blijkt uit onderzoek van Finance Ventures onder ruim 900 financials. Ook de bouwsector is niet favoriet. Gevraagd naar de ideale branche om in te (willen) werken kiest geen van de ondervraagden voor deze sectoren. Voor maar liefst 80 procent van de respondenten bestaat de ideale functie uit een combinatie van finance met verandermanagement. CFO of Commissaris worden is voor veel financieel specialisten zeker niet het hoogste doel.

Liever in de dienstverlening

De meest geliefde branche om in te werken is de zakelijke dienstverlening, gevolgd door de financiële dienstverlening. Ook industrie en productie scoren hoog bij de financiële mensen (27%). ICT, Transport & Logistiek en Telecom blijven wat achter, maar doen het altijd nog beter dan de bouw en de zorgsector: niet één financial ziet zijn ideale (nieuwe) functie in die branche.

Liever meewerkend voorman

Financiële mensen hebben niet allemaal de ambitie om de hoogste positie binnen een organisatie te bereiken. Aspecten als 'afwisseling en ontwikkeling' en een functie 'waarin de financial zijn passie kwijt kan' worden van hogere waarde geschat dan zo snel mogelijk doorstoten naar de hoogste positie binnen de organisatie. Of, zoals één van de ondervraagden aangaf: 'liever meewerkend voorman dan op grote bestuurlijke afstand van de mensen bezig zijn'. Daarnaast vindt 31 procent van de ondervraagden het belangrijk dat een organisatie maatschappelijk verantwoord ondernemen hoog in het vaandel heeft staan.

Specialistische site populair bij vinden nieuwe job

Internet is voor veel financials een belangrijke bron om een nieuwe baan of nieuwe opdracht te vinden (33%), hoewel internet achterblijft bij de bureau's: 38 procent zegt eerst een bureau in te schakelen voordat internet wordt geraadpleegd. Belangrijke sites om een interessante vacature of project te vinden zijn, naast de grote jobboards zoals Monsterboard en Intermediair, gespecialiseerde sites. [Finance Netwerk.nl](http://FinanceNetwerk.nl) steekt met kop en schouders boven de overige specialistische sites uit bij het zoeken naar een vacature of opdracht. Daarnaast is Finance Netwerk de eerstgenoemde plek waar financials hun financiële nieuws vandaan halen (40 procent), gevolgd door de webversie van Het Financieel Dagblad.

Netwerken ja, maar niet iedereen online

LinkedIn is het belangrijkste online netwerk voor financiële mensen (42 procent), gevolgd door Finance Netwerk (21 procent). Maar liever nog gebruikt de financial zijn 'levende netwerk': van de ondervraagden geeft 34 procent aan geen sociaal netwerk op internet te bezoeken.



Het al dan niet gebruiken van een online sociaal netwerk is niet leeftijdsgebonden. In alle leeftijdscategorieën is het aantal leden van een online sociaal netwerk ongeveer gelijk aan het aantal niet-leden.

Toegevoegde waarde

Werken via een bureau biedt voor meer dan de helft van de ondervraagden een toegevoegde waarde. In juli 2008 publiceerde de Intelligence Group nog dat werkzoekenden een bureau mijden bij het vinden van een nieuwe baan. Uit het onderzoek van Finance Ventures blijkt dat financials geen probleem hebben met werken via een bureau. Van de ondervraagden geeft 63 procent aan graag in hun volgende opdracht of baan te werken via een interim-managementbureau of detachering- of werving & selectiebureau. Slechts vijf procent van de ondervraagden wil geen gebruik maken van de bemiddelingsdiensten van een bureau.

Verantwoording:

De data voor dit onderzoek zijn verzameld in mei en juni 2008. Circa 1250 hogeropgeleide financials zijn benaderd voor dit onderzoek, 984 financials hebben meegewerkt aan het onderzoek. Finance Ventures gebruikt de uitkomsten van het onderzoek om haar eigen dienstverlening te verbeteren en meer inzicht te krijgen in de wensen van kandidaten. Finance Ventures is voornemens regelmatig onderzoek te doen naar ontwikkelingen op de financiële arbeidsmarkt. Wilt u meewerken aan onderzoeken? Meldt u dan aan via onderzoek@financeventures.nl.